



socialshaker

Design Kit

- campagnes standards -

Plateforme leader dans la mise en place de campagnes marketing interactives cross-canal

Astuces



VISUEL FOND DE CAMPAGNE

Le visuel d'arrière plan de votre campagne, à appliquer dans l'onglet « Configuration » doit avoir les dimensions de haute définition de **1920 x 1080px** pour un meilleur rendu.

1080



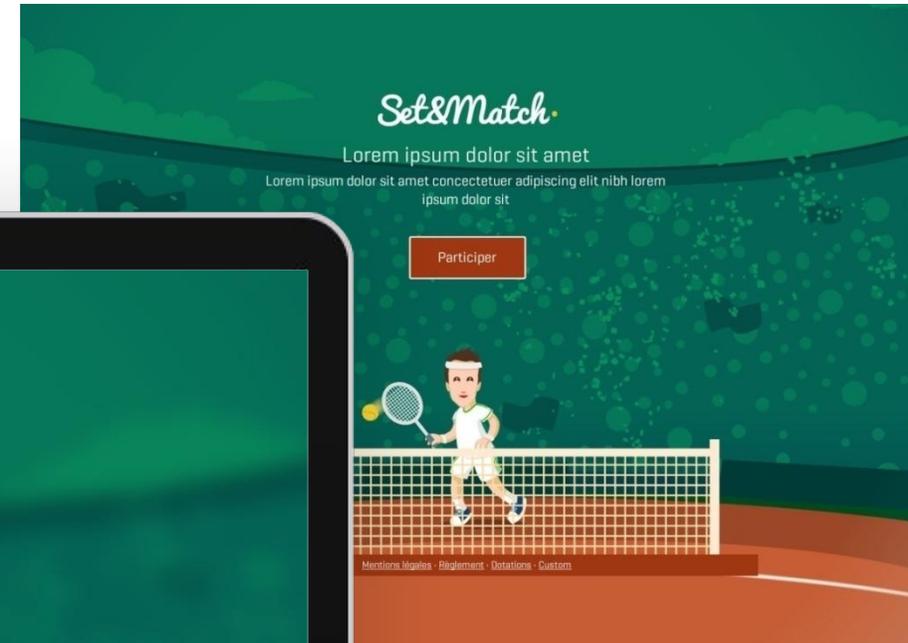
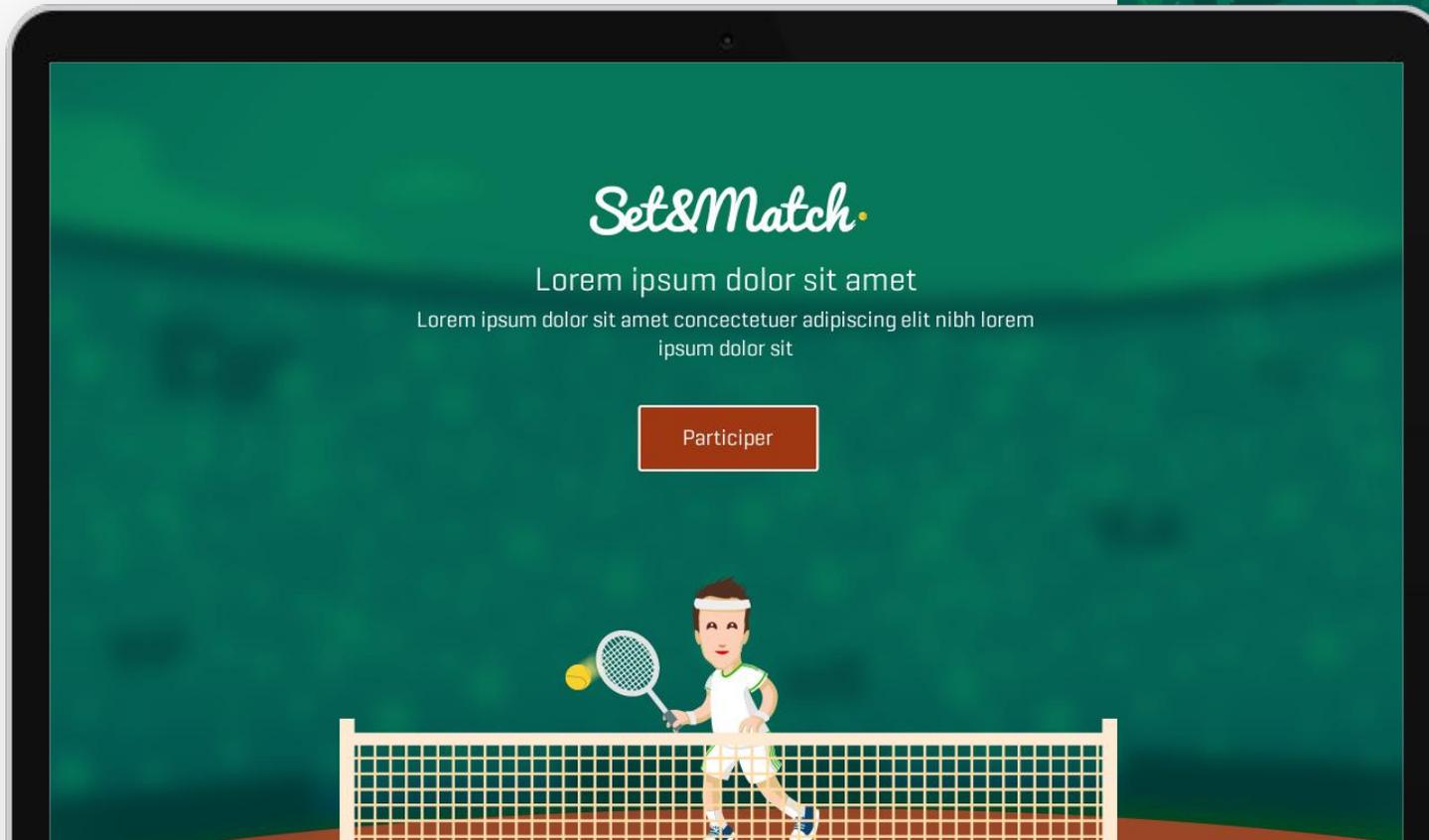
1920

EFFET IMMERSIF AVEC FLOU

Afin d'améliorer le contraste et la lisibilité de votre campagne, vous pouvez choisir dans un premier temps de **flouter** de votre côté votre visuel d'**arrière-plan**.

De plus sur micro-site, l'**aspect immersif** de votre identité visuelle est un atout puisque votre visuel s'étire en plein écran.

Pour un rendu optimal, vous avez la possibilité d'intégrer dans la plateforme un visuel de format **PNG transparent** (ici le joueur de tennis, le filet et le logo), vous permettant de superposer des images avec le visuel d'arrière plan.





EFFET IMMERSIF AVEC COULEUR DE FOND

En appliquant un fond de couleur **légèrement transparent** via le color picker, vous permettez de conserver l'**aspect immersif** sans l'effet flouté. Le fond de couleur atténué, harmonise les couleurs du visuel d'arrière plan et permet une meilleure lisibilité.

RESPONSIVE

ACCESSIBLE ÉGALEMENT DEPUIS UN MOBILE OU UNE TABLETTE

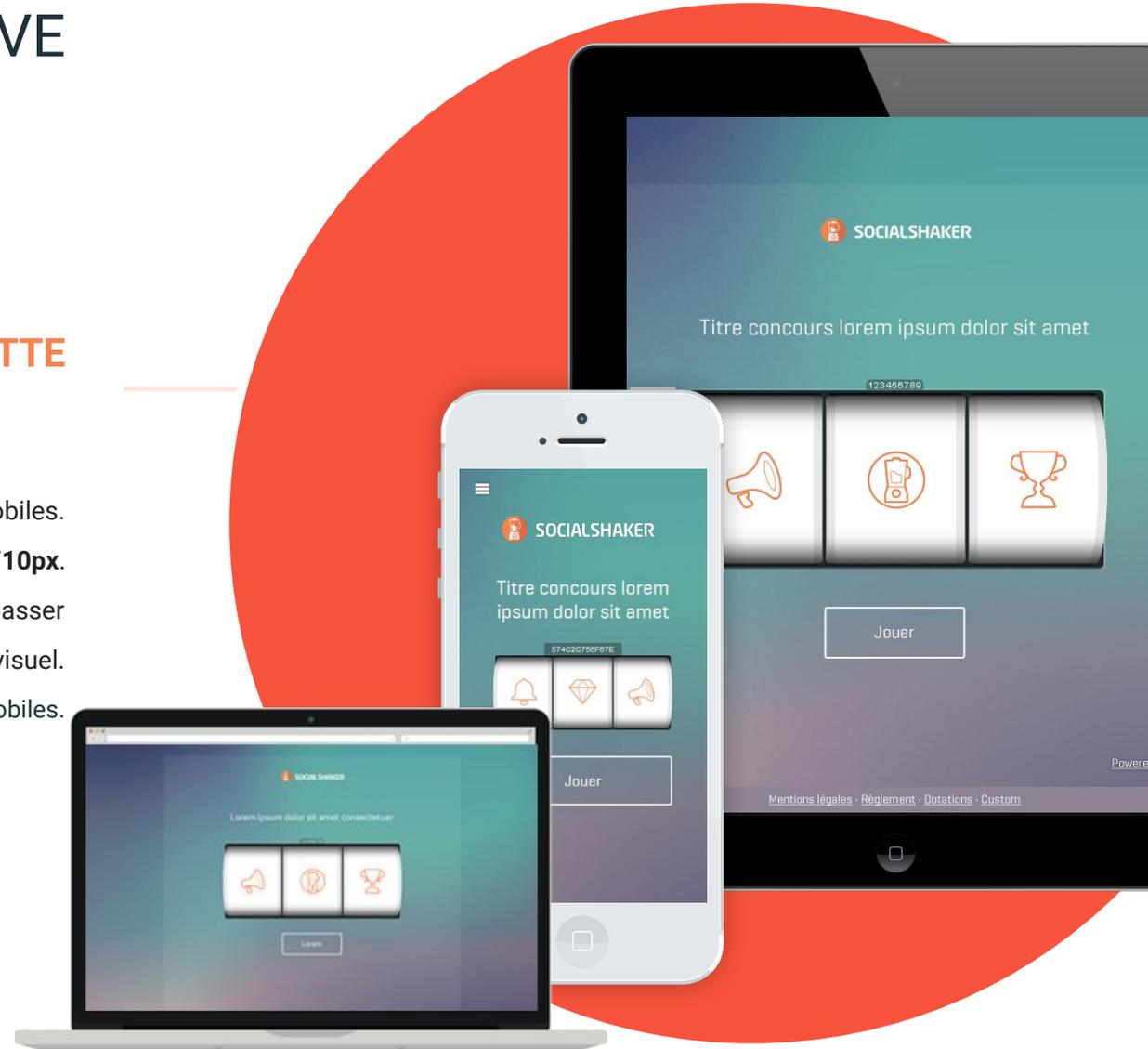
Pour un **rendu optimal sur mobile**, vous pouvez configurer des images spéciales mobiles.

Nous vous recommandons les dimensions suivantes : **480x710px**.

Les mobiles ayant chacun des tailles d'écran différentes, nous vous recommandons de ne pas dépasser

les 320px de largeur pour vos textes et images dans le visuel.

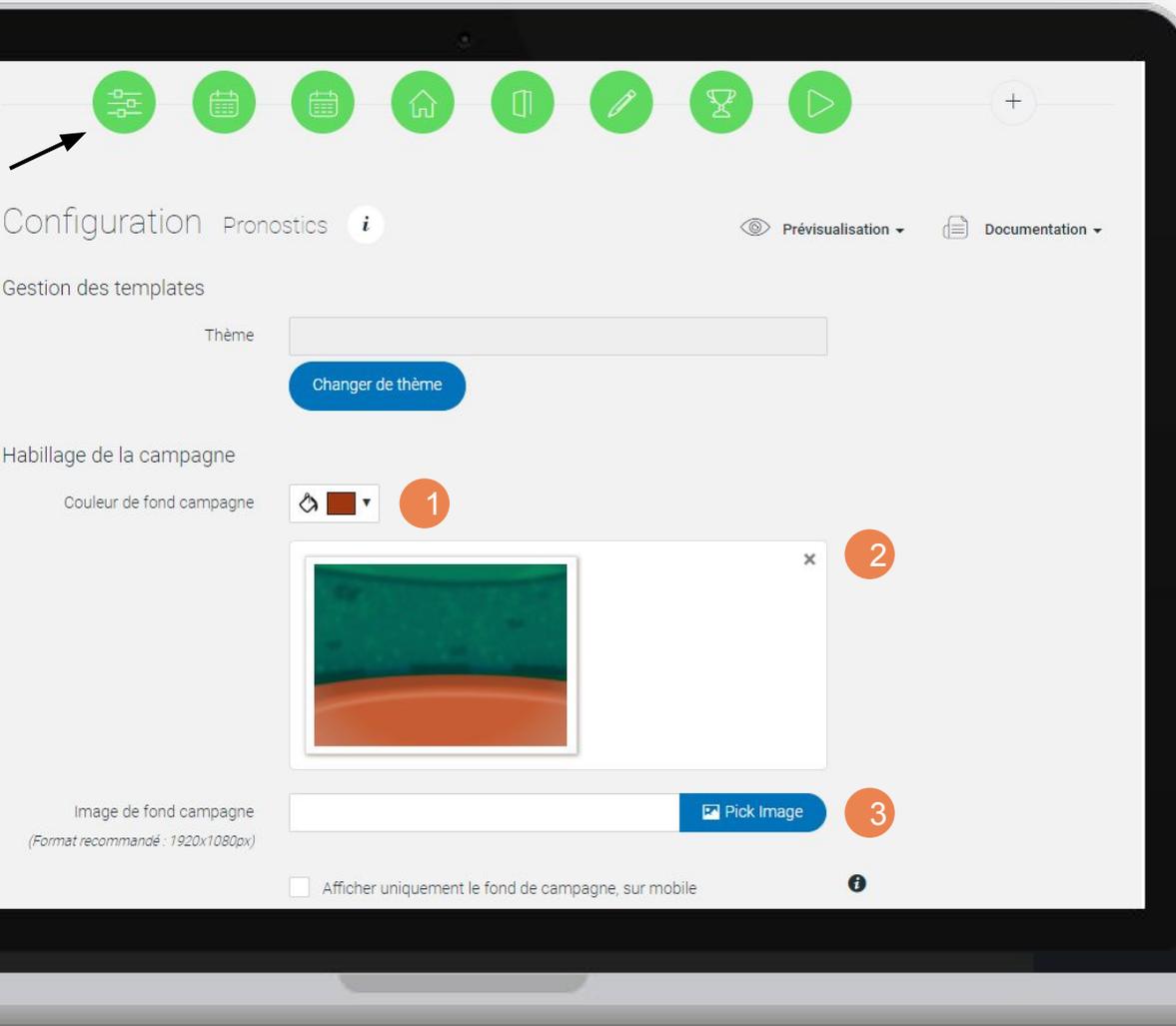
Attention : On ne peut garantir un rendu similaire sur l'ensemble des mobiles.



Interface



A - Visuel d'arrière-plan de campagne



1 CONFIGURATION DE L'IMAGE

Dans l'onglet "Configuration", vous avez la possibilité de paramétrer la couleur de l'arrière-plan de votre campagne. Utile si vous n'avez pas de visuel d'arrière-plan ou que vous souhaitez intégrer une couleur dominante de votre charte graphique.

Autrement, vous pouvez insérer une image aux dimensions 1920 x 1080px.

Attention : cliquez sur la case "Afficher uniquement le fond de campagne sur mobile" si vous souhaitez que seul ce visuel apparaisse en version mobile.

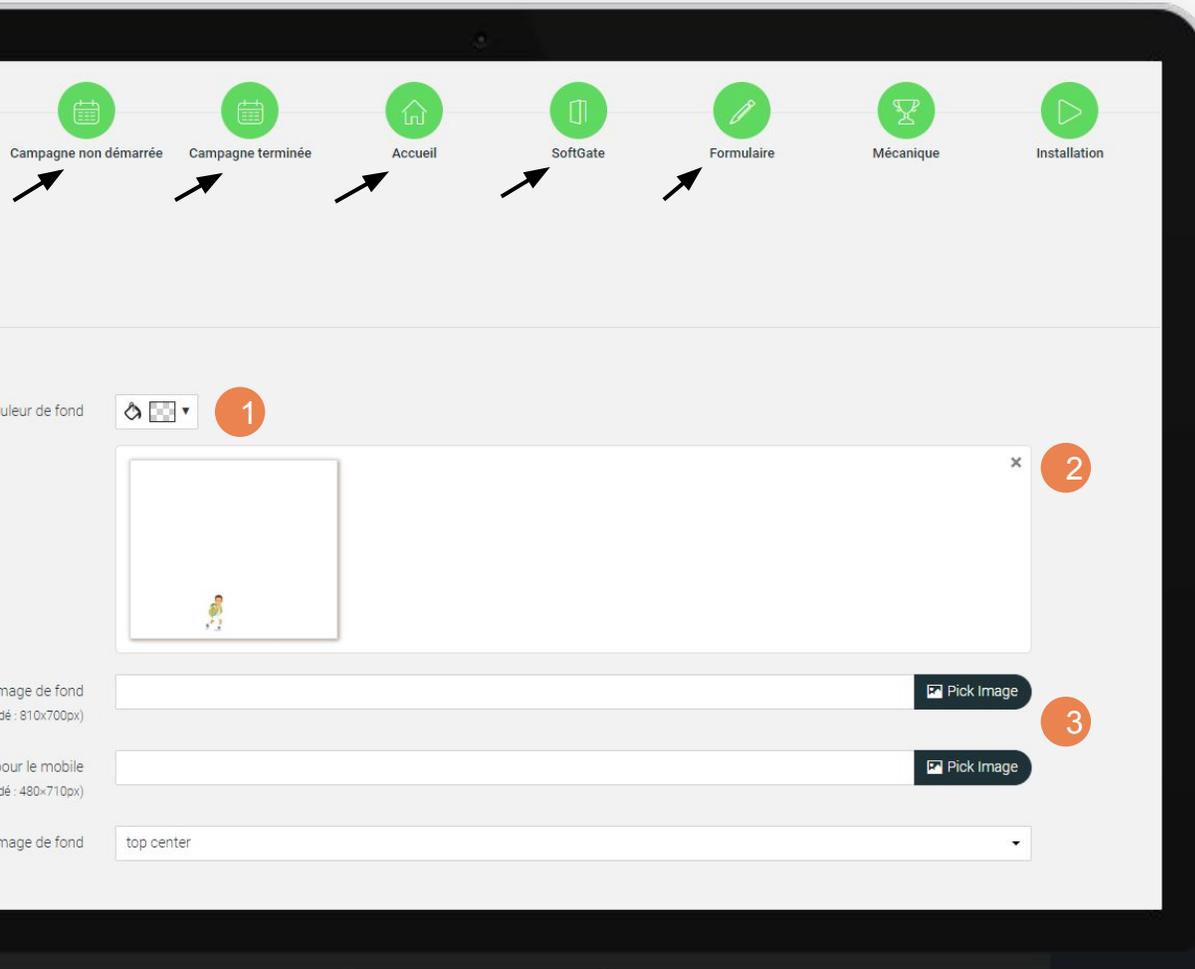
2 SUPPRESSION DE L'IMAGE D'ARRIÈRE-PLAN

Vous pouvez facilement supprimer l'image d'arrière-plan en cliquant sur l'icône « Croix ».

3 TÉLÉCHARGEMENT

Le téléchargement du visuel d'arrière-plan aux dimensions recommandées se fait via ce bouton.

B - Visuel d'arrière-plan de page (accueil, formulaire etc.)



1 CONFIGURATION DE L'IMAGE

Dans la rubrique **“Habillage de la page”** depuis les onglets :“Accueil”, “Formulaire”, “Remerciements” etc, vous avez la possibilité de paramétrer la couleur de l’arrière-plan de page ou d’ajouter un visuel au format 810 x 700px.

Version mobile : Image au format 480 x 710px.

De plus, vous pouvez également jouer sur la transparence via ce même color picker.

2 SUPPRESSION DE L'IMAGE D'ARRIÈRE-PLAN

Vous pouvez facilement supprimer l’image d’arrière-plan en cliquant sur l’icône « Croix ».

3 TÉLÉCHARGEMENT

Le téléchargement du visuel d’arrière-plan de votre page aux dimensions recommandées se fait via ces boutons. Les visuels au format PNG transparent sont admis voire conseillé pour un meilleur rendu.

C - Visuel d'arrière-plan de la page "jeu"

1 CONFIGURATION DE L'IMAGE

Dans l'onglet **Mécanique** > **Thème** > **Rubrique "Habillage de la page"**, vous avez la possibilité de paramétrer la couleur de fond ou d'ajouter une image en 810 x 700px qui habillera la page "jeu" de votre campagne. De plus, vous pouvez également jouer sur la transparence via ce même color picker.

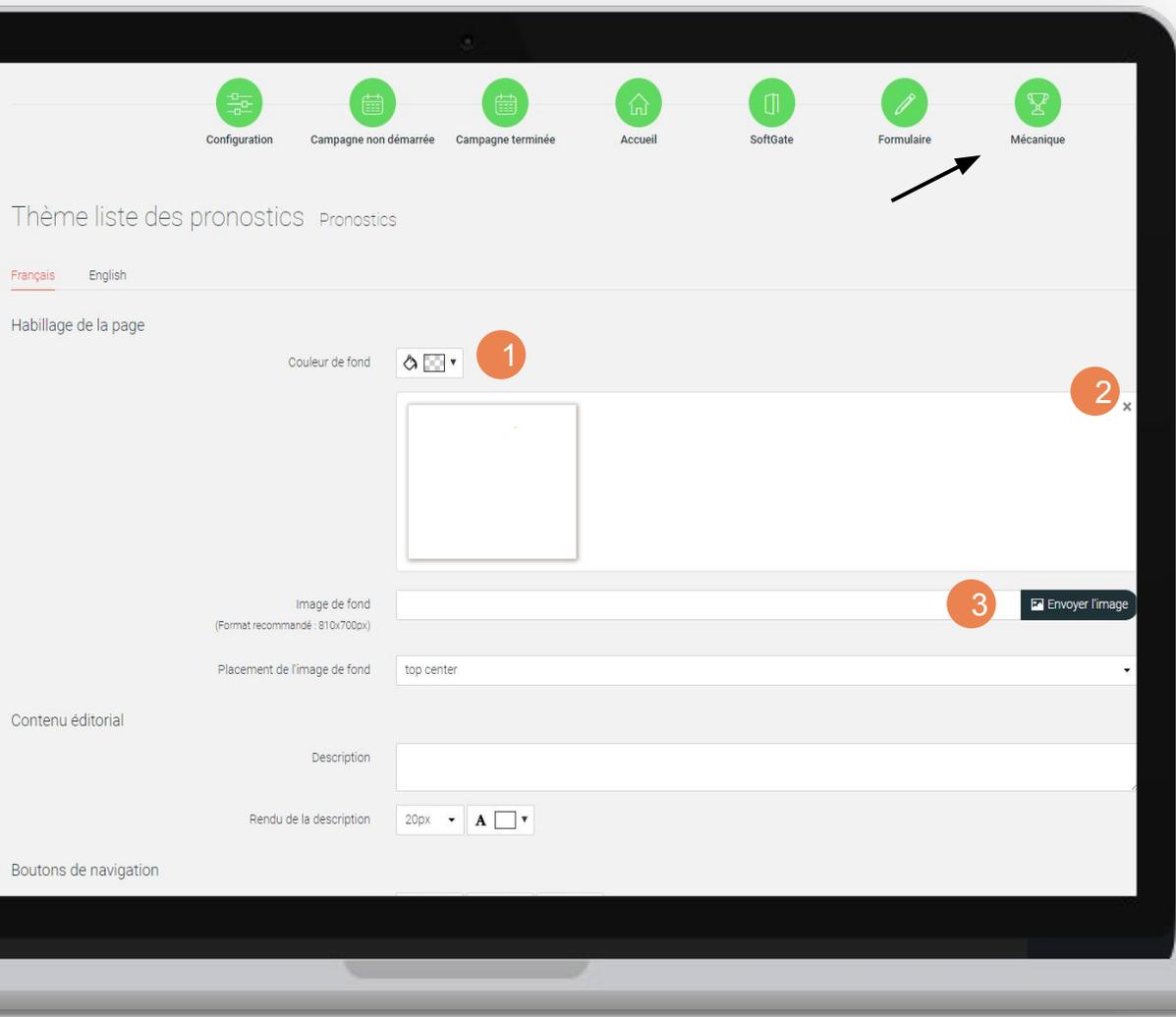
Attention : votre visuel doit s'ajuster aux différents éléments de cette phase gaming (textes, icônes etc.). N'hésitez pas à vérifier le rendu visuel de la page via l'option "prévisualisation".

2 SUPPRESSION DE L'IMAGE

Vous pouvez supprimer l'image en cliquant sur l'icône « Croix ». ou la **remplacer par une image blanche en png transparent 1x1px.**

3 TÉLÉCHARGEMENT

Le téléchargement du visuel d'arrière-plan de votre page aux dimensions recommandées se fait via ces boutons. Les visuels au format PNG transparent sont admis voire conseillé pour un meilleur rendu.



D - Visuels d'illustration de la page "jeu"

1 CONFIGURATION DES IMAGES

Dans l'onglet **Mécanique**, vous avez la possibilité de paramétrer les images d'illustration de la phase "gaming". Le mécanisme de paramétrage sera différent selon le jeu concours sélectionné.

Attention : votre visuel doit s'ajuster aux différents éléments de cette phase gaming (textes, icônes etc.). N'hésitez pas à vérifier le rendu via l'option "prévisualisation".

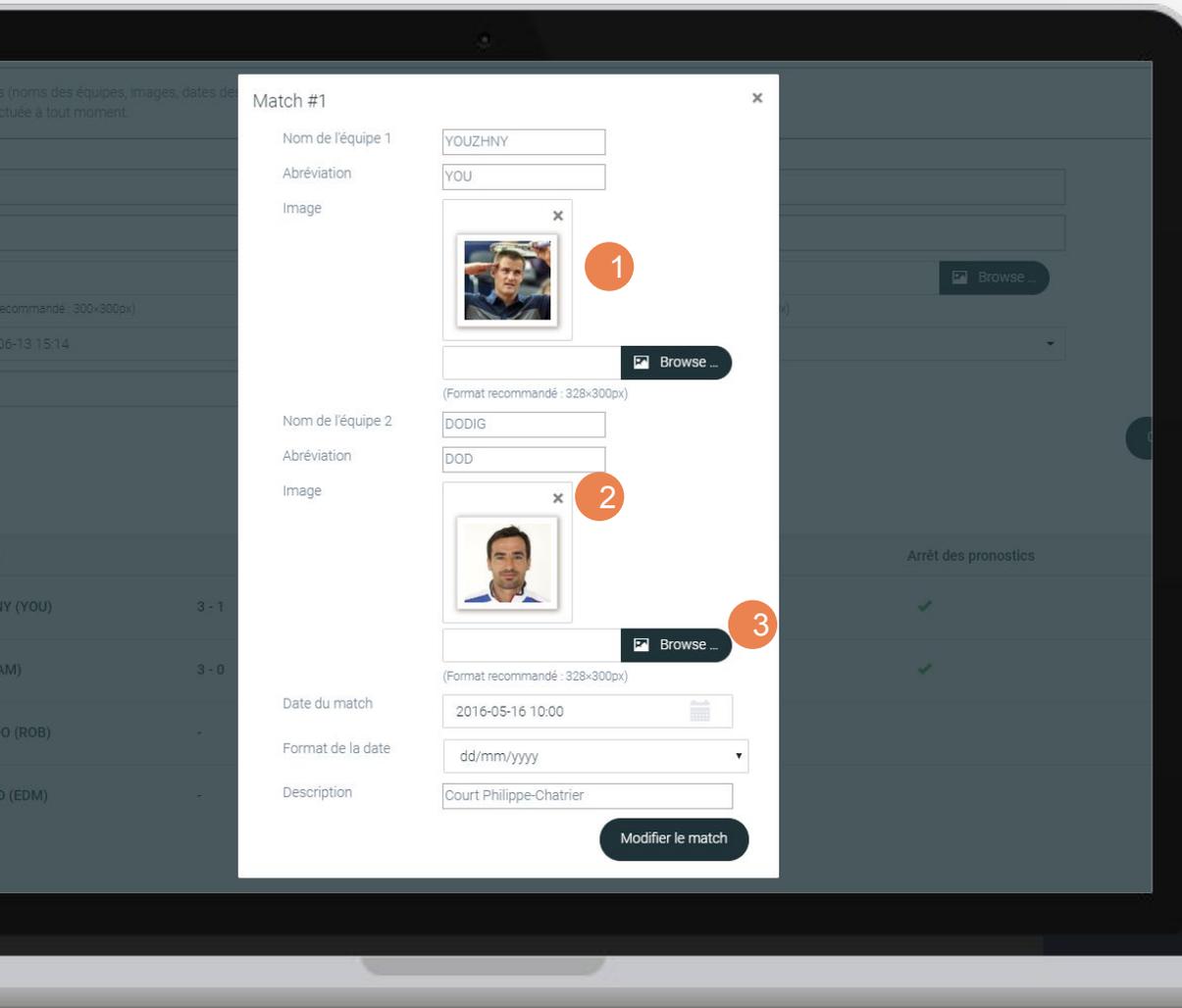
2 SUPPRESSION DE L'IMAGE

Vous pouvez facilement supprimer l'image d'arrière-plan en cliquant sur l'icône « Croix » ou la remplacer par une image blanche en png transparent 1x1px.

3 TÉLÉCHARGEMENT

Vous pouvez télécharger vos visuels sans restriction au niveau des dimensions. Le téléchargement se fait via ces boutons.

Attention : pour cause de ralentissement sur la plateforme, nous conseillons d'uploader des images inférieur à 1,5MO.

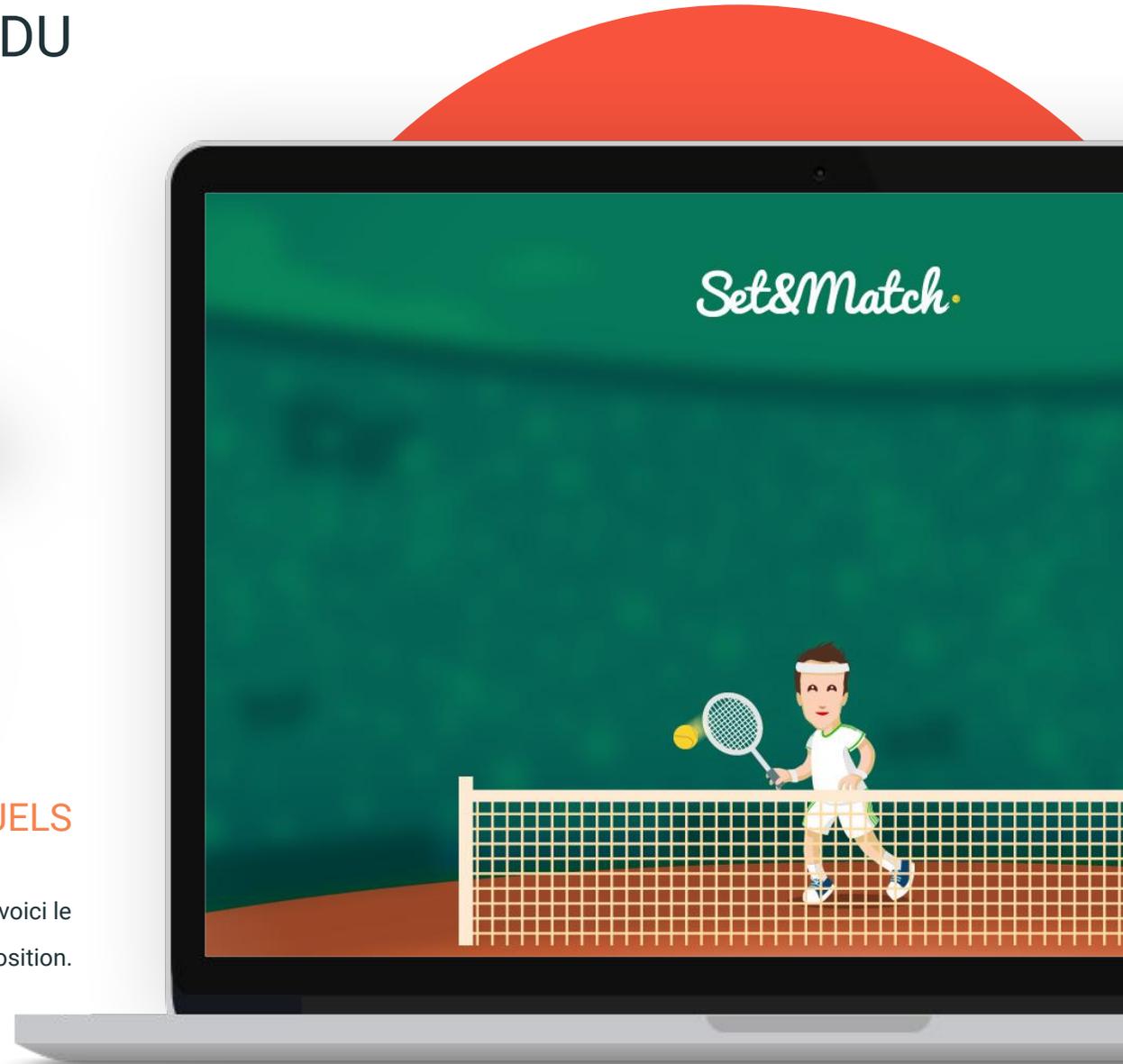


APERÇU DU RENDU



SUPERPOSITION DES ÉLÉMENTS VISUELS

En téléchargeant 2 visuels distincts (visuel d'arrière-plan de campagne et visuel d'arrière-plan de page), voici le rendu final de la superposition.



Résolutions



320 x 700px

TAILLE MOYENNE
MOBILE

810 x 700px

TAILLE ONGLET FACEBOOK &
MICRO-SITE

227 x 700px

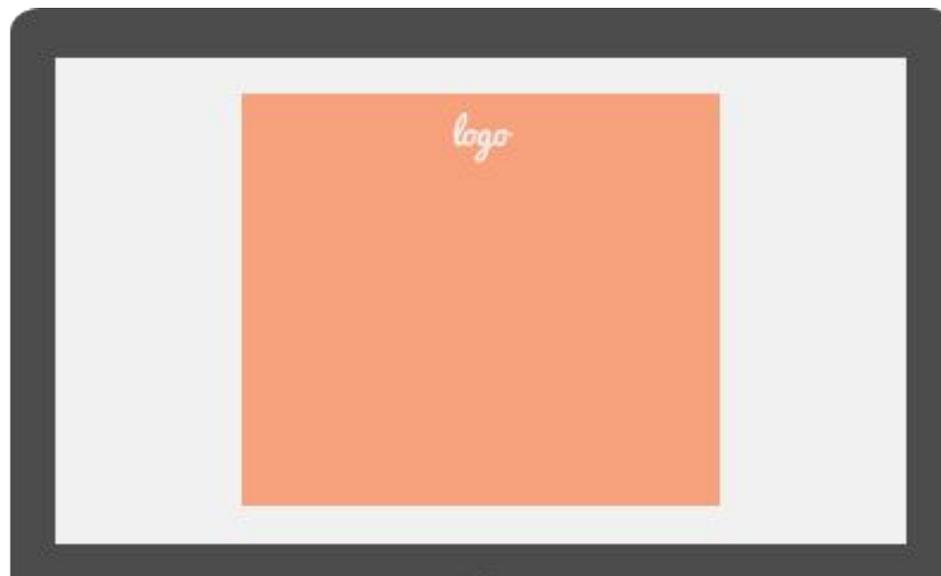
TAILLE MINIMUM POUR
L'IFRAME

En téléchargeant 2 visuels distincts (visuel d'arrière-plan de campagne et visuel d'arrière-plan de page), voici le rendu final de la superposition pour chaque support.

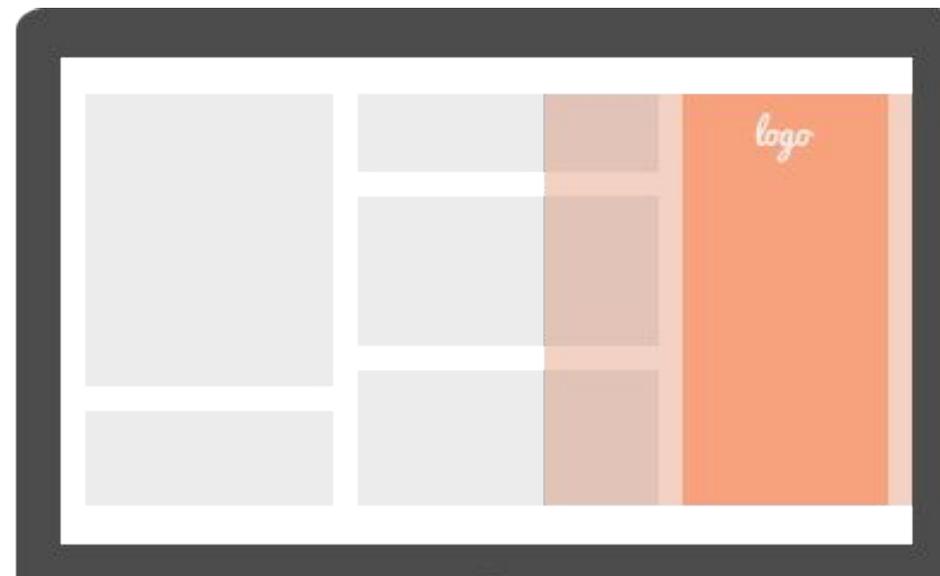
320px



810px



227px



320 x 700px

TAILLE MOYENNE MOBILE

810 x 700px

TAILLE ONGLET FACEBOOK & MICRO-SITE

227 x 700px

TAILLE MINIMUM POUR L'IFRAME

À noter que le visuel de l'arrière-plan de la campagne ainsi que l'arrière-plan de la page est redistribué, selon les devices, par son centre. Tous les éléments graphiques avec des informations importantes doivent obligatoirement se situer au centre des visuels afin qu'ils soient visibles sur des petites résolutions d'écrans.

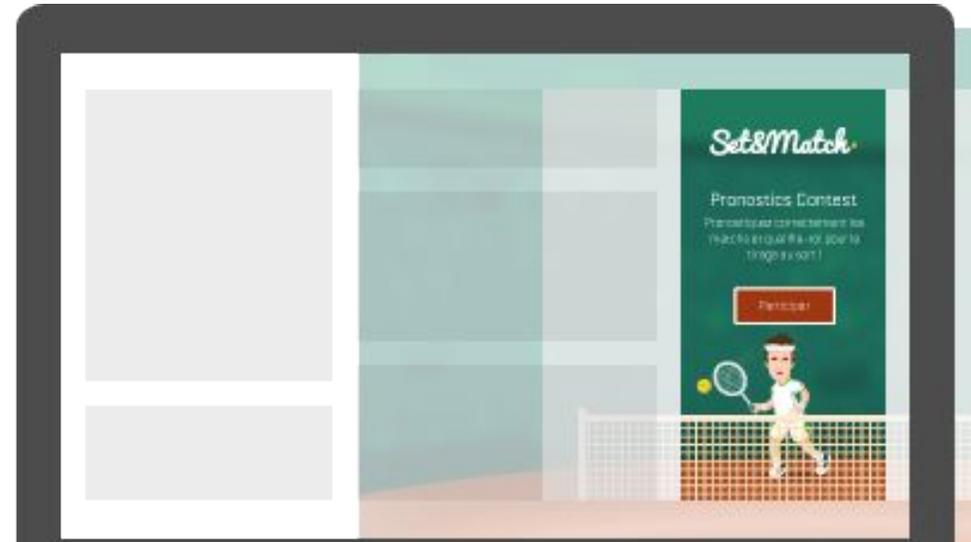
320px

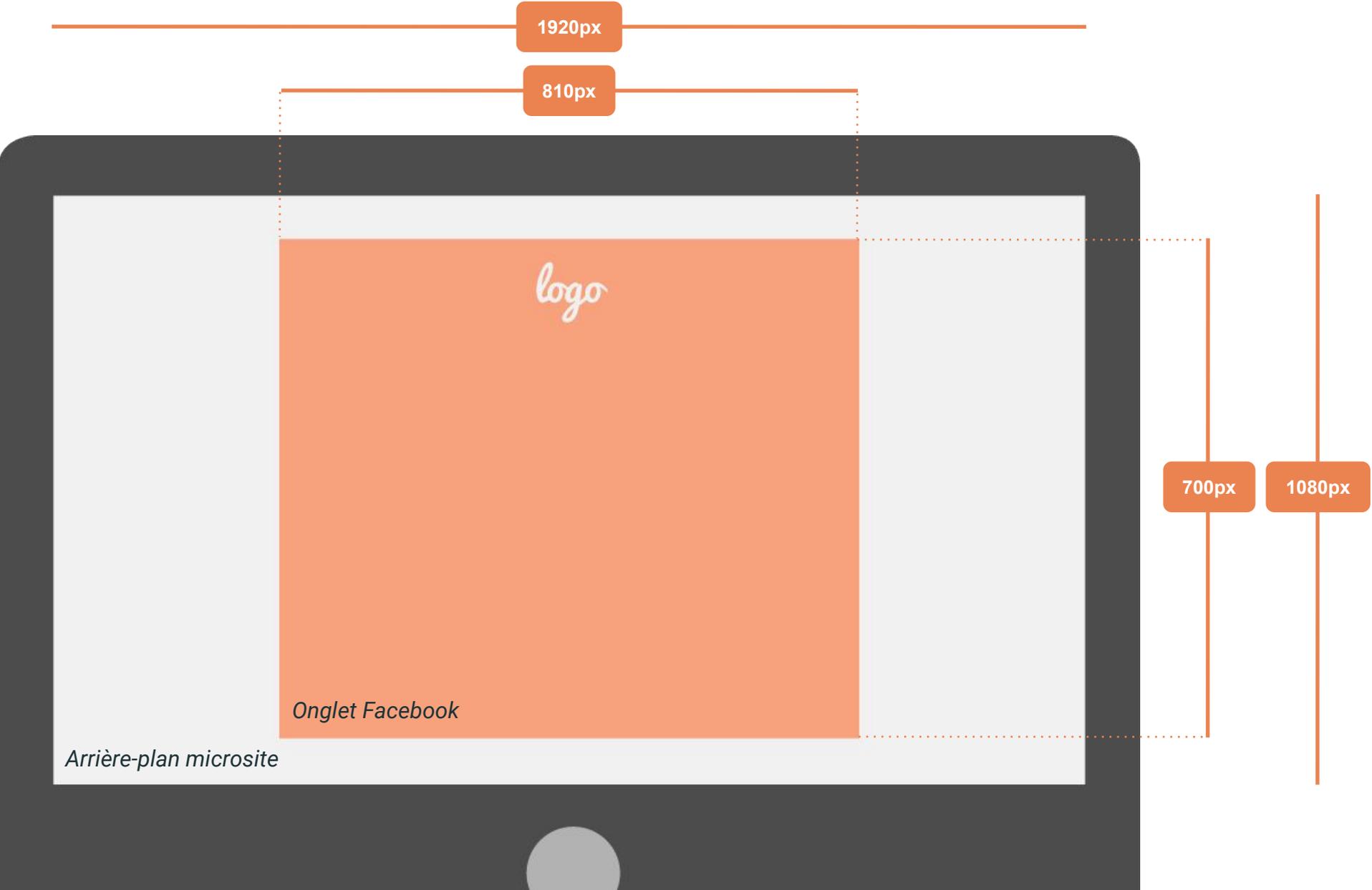


810px



227px







socialshaker

Pour plus d'informations
CONTACTEZ-NOUS À
support.client@socialshaker.com

Plateforme leader dans la mise en place de campagnes marketing interactives cross-canal